



Resort en la Costa Brava; abajo, un hotel 5 estrellas en Menorca; ambos proyectos desarrollados por Blak. :: REPORTAJE GRÁFICO BLAK INTERIORISMO

BLAK INTERIORISMO

MUCHO MÁS QUE INTERIORISMO PARA ALCANZAR EL ÉXITO DE SUS CLIENTES

Blak es capaz de crear negocios líderes, diferentes y únicos, siempre con la inquietud y visión puesta en cada proyecto, empatizando con las personas que van a disfrutar del espacio

María Zárate e Iván Téllez lideran un joven –a la vez que experto– equipo de ocho personas, que dan vida a Blak, un estudio de interiorismo y diseño, especializado en los sectores hotelero, de la restauración, retail y residencial, experto en asesoría integral, orientada a conseguir el éxito del negocio de sus clientes. «Con más de diez años de experiencia, y con una continua evolución en el sector, somos capaces de crear negocios líderes, diferentes y únicos», explican.

La metodología Blak implica que «cada historia que aterrizó sobre nuestras manos es estudiada a conciencia para cumplir una misión: crear la identidad de un negocio rentable donde sus clientes siempre quieran volver. ¡Conexión Blak!». Para ello, cuidan de los elementos visibles –iluminación, muebles, colores o materiales–, claves para la decoración de cualquier espacio, «dedicándoles una especial atención a la selección de cada uno de ellos», y



a los invisibles –el estilo del proyecto, la belleza del conjunto, la armonía generada entre todos los elementos–. «Todos estos factores unidos, junto con nuestra visión 360º, son la clave de nuestros proyectos. Nuestro objetivo es que el cliente huya de las tendencias. Nosotros se las creamos en exclusiva para él», continúan.

En Blak, sus profesionales empatizan al 100% con las personas que van a disfrutar del espacio a decorar o reformar, «siempre con la inquietud y visión puesta en ese proyecto, en los objetivos y en las necesidades del cliente. Hacemos interiorismo pero también creamos la imagen de marca, desde el nombre del negocio, hasta el diseño de su logotipo, pasando por la creación de tarjetas, vinilos, rótulos...», lo que sea necesario para que todo sea un conjunto bien ordenado para alcanzar el éxito».

Después de una primera reunión con el cliente en el estudio de Blak o en local del cliente, para conocer de primera mano las necesidades y la idea que tiene de su futuro negocio, «comenzamos a desarrollar el proyecto, adaptándonos a su presupuesto».

Uno de los puntos fuertes, elemento diferenciador en muchos casos de este estudio de interiorismo, es la empatía que mantienen con cada cliente y la capacidad que tienen sus profesionales de asesoramiento integral: «Muchos clientes cuentan con nosotros para saber si el local que van a adquirir es interesante o no, incluso si el negocio está bien enfocado o no. Nos converti-



Restaurante en Menorca.

Son expertos en diseñar y crear proyectos de interiorismo para hoteles, restaurantes, bares, oficinas, viviendas o locales

mos en asesores y estudiamos mucho la rentabilidad de la iniciativa de esa persona que confía en nosotros. Sentimos identificados con ella nos permitirá saber qué es lo que

busca y, por lo tanto, convertirlo en realidad. A través del interiorismo somos capaces de conseguir que el negocio sea más rentable porque, gracias a nuestra experiencia, distribuimos los espacios para optimizarlos al máximo».

Exclusividad

En Blak son capaces de todo para crear un ambiente único porque para dar con la esencia es necesario estar a la vanguardia: «Investigamos, localizamos y adaptamos los elementos decorativos más adecuados para cada proyecto y si no... ¡Los creamos! Tenemos la capacidad de crearlo todo: lámparas, papeles y vinilos

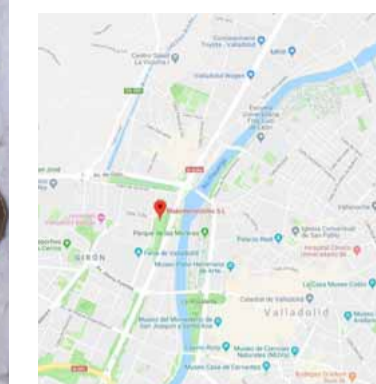
En Blak investigan, localizan y adaptan los elementos decorativos más adecuados para cada proyecto y si no... ¡Los creamos!»

decorativos, espejos, mesas, sofás... Contamos con un equipo de artesanos y fabricantes a nuestra disposición, que nos permiten materializar para el cliente ideas exclusivas y de una calidad excepcional».



Junto a estas líneas, una bodega; en la imagen superior, restaurante en Valladolid.

LOCALIZACIÓN



www.blakinteriorismo.es

► Dirección: Av. Ramón Pradera, 16, Bajo 6, 47009 Valladolid.
► Teléfono: 658 992 631

Por ello, ninguno de los locales Blak es igual a otro. «Variamos tendencias, creamos elementos nuevos para que los negocios se distingam».

Siempre teniendo como principio fundamental que «las necesidades del cliente se convierten en la base del diseño, van de la mano; nosotros no priorizamos la estética frente a la rentabilidad o la practicidad. Lo estudiaremos todo previamente para saber a qué público quiere destinar su negocio y cómo conseguir que el cliente amortice su inversión en el menor tiempo posible. En todos los casos, creamos o mejoramos espacios para vivirlos; conseguimos lugares equilibrados y especiales en los que poder desconectar y disfrutar al 100% de la experiencia para la que están pensados».

Servicios

Los servicios que ofrece Blak pueden resumirse en cinco puntos bien diferenciados:

- **Diseño de interiores:** confeccionan lugares en los que querer adentrarse una y otra vez. «Somos capaces de darle alma a cualquier tipo de espacio».
- **Asesoramiento 360:** ofrecen asesoría integral desde el inicio de cada

proyecto. «Nos convertimos en el guía perfecto. Antes de emprender el viaje hasta decorar un local, acompañamos al cliente en el proceso de creación del concepto de la marca».

– **Renovación del negocio:** utilizan el interiorismo para encontrar un arma diferencial y efectiva con la que conseguir «ese flechazo, transformando los clientes en fans de su local. La marca no se debe basar sólo en lo que el cliente ofrece, sino en la experiencia que se obtiene cuando lo visitan».

– **Proyectos integrales:** ofrecen resultados impecables, sin complicaciones y con total transparencia. «Llave en mano, ensamblamos nuestros conocimientos con una excelente supervisión. El cliente no tendrá que preocuparse por nada».

– **Creación a medida & diseños únicos:** crean el mobiliario y los elementos decorativos a medida que necesite el cliente. «Hacemos realidad su idea».

Londres, Barcelona, Costa Brava, Baleares, Madrid..., una empresa cuya zona de actuación traspasa fronteras más allá de Castilla y León, obtuvo el premio al Mejor Empresario del Año, un reconocimiento de la Universidad de Valladolid y de la Cámara de Comercio de Valladolid.

CONSEJOS



La previsión, básica para evitar imprevistos y gastos innecesarios

Uno de los mejores consejos que pueden dar María e Iván a sus clientes es que «una buena previsión es básica para evitar imprevistos y costes futuros». Más de un centenar de locales han confiado en Blak, y esa experiencia «nos permite adelantarnos a posibles acontecimientos, eliminando gastos innecesarios». Para ello también es vital estudiar las necesidades y carencias del espacio para «optimizarlo todo. ¿Pastillos de fácil acceso?, ¿espacios donde el staff pueda trabajar más rápido?, ¿una acústica celestial? Nosotros lo conseguimos».